**普陀区文化和广电旅游体育局**

**2022年三季度工作总结和四季度计划**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **内容** | **三季度总结** | **四季度计划** |
| 1 | 重点工作 | 抓好全区经济运行，紧盯主要经济指标完成情况。 | 做好经济形势分析工作，积极开展三服务工作，落实各项助企政策，对接企业经营困难问题。1-8月普陀区限上住宿业企业营业额同比去年降低20.4%，排名全市第四，1-8月普陀区限上餐饮业企业营业额同比去年提升28.9%（8月原计划移除高佳庄临城店基数，但市统计局在数据调整时发生错误，实际约为降低1.8%。）1-7月普陀区（含普朱）共接待游客342万人次，创旅游总收入44.5亿元，同比分别减少30.4%和28.07%。其中，1-7月区本级共接待游客174.3万人次，创旅游总收入23.6亿元，在各县区、管委会中位列第一，同比分别减少28.6%和17.6%。 | 推动落实《关于促进普陀区旅游行业企业稳进提质恢复发展的九条措施》，积极“引客入普”，推进限上住餐指标恢复；做好助企纾困帮扶工作，完成部分奖补工作。 |
| 2 | 区政府重点工作分工 |  9.精心办好舟山群岛马拉松、佛茶文化节等品牌活动。 | 采用线下海选，线上直播模式，于9月24日开展舟山市“首届全民艺术节·嗨歌吧”K歌赛（普陀赛区）活动。对接展茅街道做好2022海稻音乐节前期工作，协调第三方完成现场调研，出具方案。谋划小岛音乐会方案。完成第八届沈家门渔港国际民间民俗大会初稿方案。 | 继续做好2022海稻音乐节、小岛音乐会前期工作。 |
| 3 | 11.加快旅游市场恢复，探索邮轮新航线、新产品。打造普陀海岛公园主题IP产品、旅游精品线路，持续擦亮沈家门渔港文旅品牌，力争旅游总收入增长10%。 | 1.完成《普陀区推进邮轮旅游发展路径分析》初稿,修改完善《新时期海洋文化旅游发展路径研究》。2.丰富海岛公园旅游产品,射雕城灯光照明项目和剧本杀项目，均完成招投标环节，总价分别为251万元和59万元，即将施工。3.8月12日-9月10日，在“嗨普陀”平台开展“新普陀嗨一夏”第二波消费券发放活动，发放第二波文旅消费券30万元，涵盖景区、酒店、民宿、餐饮四大类文旅共计30家企业。第二波消费券触发产生交易额50.93万元，补贴商户19.09万，核销比例60.85%。 | 1.进一步修改完善《普陀区推进邮轮旅游发展路径分析》《新时期海洋文化旅游发展路径研究》。2.加快推进射雕城改造工程建设进度。3.持续做好普陀旅游精品线路宣传推广工作。 |
| 4 | 67.彰显普陀人文魅力，实施沈家门渔港复兴、蚂蚁岛红色记忆展示等工程，加快建设舟山市美术馆（普陀区美术馆）。广泛开展全民健身，完善公共体育设施，创成省级体育现代化县（区）。全面启动文旅资源普查工作，推进海岛公园建设引入非遗项目， 积极推进文博场馆景区化打造。 | 1.舟山市美术馆（普陀区美术馆）完成监理单位公开招投标及监理合同签订，完成施工单位公开招投标及施工合同签订。沈家门渔港文旅驿站完成水电施工，木匠进场施工，隔层楼板包膜，完成工程量50%，累计完成投资额100万元。朱仁民艺术馆完成室内吊顶及地砖铺设等饰面工作，室外空调外机及消防水箱安装工作，完成总工程量的70%。2.举办2022年浙江省社区运动会普陀站（广场舞、气排球）活动、庆祝2022年世界健身气功日展示活动。做好越野东海-2022自在普陀越野赛前期准备工作。3.有序推进文旅资源普查，配合协助第三方机构开展桃花、白沙、蚂蚁、登步等旅游小岛现场调研。 | 1.舟山市美术馆（普陀区美术馆）计划10月上旬开工建设。沈家门渔港文旅驿站完成隔层楼板浇筑，完成二层窗户调整，完成一层吊顶，计划完成总工程量70%。朱仁民艺术馆完成一楼地砖铺贴、天棚、墙面批灰及踢脚线安装等饰面工作，展柜、消控系统、防火门、成品门、室内玻璃栏杆进场安装工作，计划完成总工程量90%。3.继续做好越野东海-2022自在普陀越野赛前期准备工作。3.继续做好文旅资源普查工作，推进现场调研。 |
| 5 | 区十大民生实事项目 | 新增健身路径600件。 | 优先安排海岛乡镇安装一代二代健身路径。 | 继续做好健身路径安装工作，预计10月底完成。 |
| 6 | 市民生实事项目 | 建成2个百姓健身房、3片社区多功能运动场、4公里登山健身步道 | 1.已完成3片社区多功能运动场地建设项目，并通过验收。2.已完成六横嵩山村、六横双塘村百姓健身房建设，月底进行验收。3.开展普陀登山健身步道建设，计划9月底前贯通；标杆需按照环浙步道建设标准在省级指定厂家定制中。 | 10月中旬完成登山健身步道标杆标识安装。 |
| 7 | 省民生实事项目 | 建成125个“15分钟品质文化生活圈”、2个城市书房、1个文化驿站、4家乡村博物馆 | 指导“15分钟品质文化生活圈”、文化驿站、城市书房、乡村博物馆常态化运行。 | 继续做好常态化运行。 |
| 8 | 做好疫情防控工作 | 做好文旅行业管理和疫情防控相关工作 | 严格按照省、市、区各级要求指导文旅体企业做好疫情防控工作，定期开展防疫专项督查。本月累计出动检查226人次，实地检查文旅企业169家次，发布行业监管警示2次。做好国庆节期间本岛旅游饭店防疫驻点人员安排，加强监督检查力度。督促企业落实各项防控政策，督促文旅行业重点人群按类别要求完成核酸检测。做好行业疫情防控培训，累计开展培训9场次，培训行业从业人员、公共场所工作人员182人次。 | 继续指导文旅体企业做好疫情防控工作，及时按要求完成重点人群核酸检测，开展防疫专项督查，国庆期间每天安排人员到本岛旅游饭店驻点，按要求落实重点疫情地区来舟返舟人员排查工作。 |
| 9 | 其他工作 | 做好招商引资相关工作 | 1.9月8日-9日，陪同宁波七彩虹酒店管理有限公司董事长就酒店项目到“星辰大海”计划自在莲洋（北）段、国际水产城等实地考察。2.9月13日-15日，区文广旅体局、区交通局、区投促中心、区文旅集团赴丽水景宁考察悬崖上的天空之城项目，并与项目公司浙江那云文旅有限公司相关人员进行了线上交流。3.9月20日，陪同金茂（中国）酒店投资管理有限公司高级市场拓展经理张总就酒店项目到“星辰大海”计划自在莲洋（北）段、东港二期高星级酒店地块进行实地考察。4.9月21日-22日，省广电局发展规划处处长王利顺带队附白沙岛调研影视资源，市文广旅体局四级调研员周波陪同调研。9月22日—23日浙江那云文旅有限公司联合创始人兼酒店事业部总经理陈彪带队来普陀考察，区委主要领导、区委宣传部、区文广旅体局、区投促中心、区自规分局、区文旅集团等单位陪同考察。 | 继续进行项目招引，争取市外资金。 |
| 10 | 省公共文化服务现代化先行区培育相关工作 | 参加省文旅厅组织的公共文化服务先行县培训班。完成《加强特色海洋文化建设推进群众精神文化生活富有研究》课题初稿。推进文化保障卡试点工作，第一批文化保障卡已完成250余张申领，抓紧对接海岛文e家平台接入相关工作。普陀大剧院、六横镇综合文化站获评首届“浙江省最美公共文化空间”。 | 计划10月份发放第二批跟进文化保障卡，拓宽使用范围，对接舟山海岛文e家平台以实现更广场景应用， |
| 11 | 推进文化基因暨浙江文化标识建设规划工作 | 推进文化标识建设“1-3-10”转化利用相关工作及系统填报文化标识项目的月度实施进度。积极参加浙江省文化基因解码工程短视频大赛（普陀渔民画、沈家门渔港）。 | 做好浙江文化标识创新项目的申报工作。 |
| 12 | 筹划上线浙里好玩普陀品牌馆（普陀数字渔民画特色应用） | 做好“渔民画云码头”平台2022年度数字化改革“最佳应用”成果评选申报工作。 | 向上对接省文旅厅信息中心，商讨渔民画云码头迭代升级方向。 |
| 13 | 做好民宿产业发展实施意见修改 | 召开专家论证会。 | 做好合法性审查。 |
| 14 | 开展“微改造、精提升”工作 | 做好系统内项目进度审核工作，信息晾晒、省厅培训内容传达贯彻。 | 进一步挖掘项目，指导乡镇填报，争取更多项目入库。 |
| 15 |  | 做好普陀大剧院监管工作 | 1.做好大剧院演出管理工作。受疫情影响，大剧院9月18日-10月31日演出取消或延期，截至9月底，大剧院共组织各类演出活动152场，其中自营演出57场，公益活动71场。2.做好大剧院设施设备维修工作。截至9月底，维修舞台灯光68台，视频监控27个，地面沉降多处，外幕墙景观灯8次。维修音响电源：3块，音响接口箱1台，场灯维修3盏。3.根据省防控办下发的《关于从严从紧做好展会会议等人群聚集性活动疫情防控工作的通知》要求，督促大剧院落实疫情防控工作要求。按照剧院等演出场所新冠肺炎疫情防控工作指南（第五版）对大剧院进行培训。 | 继续进行剧院日常监管。 |